

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Maio de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Argon Group (1/4)



A empresa e o seu ecossistema



Argon Group



Fundada em 2001



46520 - Comércio por grosso de equipamentos eletrónicos e de telecomunicações

27310 – Fabricação de cabos de fibra ótica



Pequena empresa



O Argon Group é um grupo empresarial internacional, com sede em **Gondomar**, que atua no setor das telecomunicações através das suas marcas próprias barpa e Arvi, desenvolvendo soluções técnicas para redes estruturadas e material elétrico, com foco na qualidade, inovação e fiabilidade.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Projeto de re-packaging¹** aplicado a 25% da gama barpa e 27% da gama Arvi.
- **35% da eletricidade consumida** assegurada por **produção solar própria** em 2025.
- Média de **44,8 horas de formação por colaborador** em 2025.

Metas

- Alargar o **projeto de re-packaging¹** a **70% da gama barpa** até ao final de 2026.
- Atingir pelo menos 25% das soluções com informação ambiental integrada no packaging ou preparadas para produção com essa informação.
- Implementar um **painel de indicadores ESG**, com vista à monitorização estruturada de indicadores de sustentabilidade.



10M€

Volume de Negócios em 2025



41

Trabalhadores em 2025



NP EN ISO 9001 e NP EN ISO 14001



PME Excelência; PME Líder



A empresa dispõe de um Comité ESG ativo e desenvolve a iniciativa interna **Turn Green**, promovendo a sustentabilidade como parte da cultura organizacional através de ações de formação. Dinamiza outras ações como a digitalização de processos, redução do consumo de papel e reciclagem de diferentes fluxos de resíduos, entre outras iniciativas que reforçam este compromisso.

1. O projeto de re-packaging consiste na reformulação das embalagens, com o objetivo de reduzir o impacto ambiental através da diminuição e alteração dos materiais utilizados, simplificação do design e melhoria da eficiência logística.

Argon Group (2/4)

Pilar Ambiental



Práticas ambientais

- A empresa tem vindo a apostar na **descarbonização**, através da transição progressiva da frota automóvel para veículos elétricos, da disponibilização de infraestruturas de carregamento e da integração de produção solar própria.
- No âmbito da economia circular, a empresa implementa **práticas de gestão, reciclagem e valorização de resíduos, abrangendo diferentes fluxos**, como papel/cartão, plástico, pilhas, cápsulas de café, tinteiros, resíduos industriais, madeira, vidro e resíduos orgânicos, e promove a **reutilização de embalagens nos processos de armazenamento e expedição** de mercadoria.
- A empresa desenvolve o **projeto de re-packaging**, focado na reformulação de soluções de embalagem mais sustentáveis, abrangendo já 25% da gama barpa e 27% da gama Arvi.
- A **iniciativa interna Turn Green promove a sensibilização ambiental dos colaboradores**, combinando formação e experiências práticas de sustentabilidade, incluindo iniciativas como apoio a uma Horta Comunitária, limpezas de praias e florestas e plantações de árvores, reforçando o envolvimento das equipas na cultura de sustentabilidade da empresa.



Impactos das práticas ambientais no negócio

- As iniciativas ambientais da empresa aumentam a sua **eficiência energética e operacional**, reduzindo a dependência de recursos externos e tornando a operação mais resiliente perante a evolução dos custos de energia, mobilidade e materiais.
- A integração de princípios de economia circular traduz-se numa gestão mais eficiente de materiais, resíduos e embalagens, **reduzindo desperdícios e aproximando a atividade de um modelo mais responsável**.
- Num setor técnico e competitivo, a aposta ambiental da empresa contribui para **valorizar as marcas barpa e Arvi** junto de clientes mais exigentes, associando qualidade, inovação e fiabilidade a uma atuação mais sustentável.

Argon Group (3/4)

Pilar Social



Práticas sociais

- A empresa promove um ambiente de trabalho baseado na **igualdade de oportunidades e não discriminação**, com critérios objetivos de função, responsabilidade e desempenho na gestão das suas pessoas, sendo esta preocupação transversal à organização, incluindo ao nível da Direção Geral.
- Ao nível da saúde e segurança, a empresa **assegura condições de trabalho seguras e saudáveis**, através da prevenção de riscos e da sensibilização para boas práticas de segurança, não tendo registado acidentes de trabalho em 2025.
- É promovida **formação contínua dos colaboradores**, reconhecendo a capacitação como fator essencial para a valorização profissional e melhoria do desempenho organizacional.
- A empresa mantém um **compromisso ativo com a comunidade local**, apoiando diferentes causas e entidades ao longo dos anos. Entre as iniciativas realizadas, destaca-se mais recentemente o apoio aos Bombeiros Voluntários na aquisição de equipamento de proteção para combate a incêndios.



Impactos das práticas sociais no negócio

- As práticas sociais da empresa reforçam uma cultura interna assente na **estabilidade, confiança e valorização das pessoas**, contribuindo para preservar conhecimento técnico, assegurar continuidade nas equipas e manter a qualidade da resposta num setor exigente.
- A integração de princípios de igualdade, segurança, diálogo social e proximidade à comunidade fortalece a **credibilidade institucional da empresa**, demonstrando uma abordagem social orientada para a criação de valor sustentável.

Argon Group (4/4)

Pilar de Governança



Práticas de governança

- A empresa possui **certificações NP EN ISO 9001 e 14001**.
- A empresa dispõe de um **Comité ESG multidisciplinar**, liderado pela Program Manager, responsável por coordenar iniciativas, acompanhar o desempenho e articular a sustentabilidade entre diferentes áreas da organização.
- Os princípios de ética, integridade e responsabilidade são promovidos através **do Código de Conduta interno e de ações de sensibilização** junto dos colaboradores.
- É elaborado um relatório estruturado de sustentabilidade, alinhado com o referencial VSME, integrando o Basic Module e o Comprehensive Module.
- A avaliação de fornecedores incorpora critérios ambientais e ESG, promovendo práticas responsáveis ao longo da cadeia de valor.



Impactos das práticas de governança no negócio

- A existência de um Comité ESG e de processos de reporte permite **alinhar diferentes áreas da organização em torno de objetivos comuns**, tornando a sustentabilidade menos dependente de iniciativas pontuais e mais integrada na gestão diária da empresa.
- A formalização do reporte ESG e dos princípios de conduta torna a **empresa mais preparada para responder a pedidos de informação, requisitos de conformidade e expectativas de clientes** num mercado B2B cada vez mais exigente.
- A avaliação de fornecedores com critérios ambientais e ESG permite à empresa **eleva o nível de exigência na sua cadeia de valor**, demonstrando uma preocupação que se estende para além da sua operação direta e promovendo relações comerciais mais responsáveis.